Eine wirksame Maßnahme für den regionalen Einzelhandel

der Bezirke Bruck-Mürzzuschlag und Leoben
sowie der Regionen Frohnleiten und Birkfeld-Waldheimat

www.rundschau-medien.at

Oberstei rische Rundschau

TOTAL IM BEZIRK LOKAL

Der Hintergrund

Der Einzelhandel verspürt vermehrt den Druck, dass Einkäufe über Internet erfolgen und damit viele Handelsbetriebe aus den unterschiedlichsten Branchen in ihrer Existenz bedroht sind.

Gleichzeitig geht aus Umfragen und Studien hervor, dass die Kundenbetreuung im Geschäft in Form von persönlicher Beratung durch fachkompetente Mitarbeiter in Verbindung mit Freundlichkeit und „auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden eingehen“ mit großem Abstand als die wichtigsten Kriterien angesehen werden.

Die Problematik wird noch verschärft durch den Umstand, dass sich viele Konsumenten in einem Geschäft beraten lassen und den Kauf woanders tätigen, damit einen sogenannten „Beratungsdiebstahl“ begehen und dabei nicht einmal moralische Bedenken haben.

Der Einzelhandel wird gefordert sein, diesen Herausforderungen in vielfältiger Weise, wie z.B. durch Mitarbeiterschulungen, Verkaufskonzepte, Kooperationsplattformen, Werbestrategien u.Ä. zu begegnen.

Die Zielsetzung

Die „Obersteirische Rundschau“, die unter ihrem Motto „total lokal“ umfassend aus der Region berichtet und ein starker lokaler Werbepartner für die Wirtschaftstreibenden ist, hat im Jahre 2014 mit der PR-Serie „made in dahoam“ begonnen, schwerpunktmäßig die regionale Industrie und produktionsnahe Dienstleistungsbetriebe vorzustellen. Diese Initiative wurde von zahlreichen Unternehmen sehr positiv aufgenommen und wir werden diese daher auch fortsetzen.

Seit 2015 unterstützen wir den regionalen Handel in seinem Wettbewerb um Kunden in ähnlicher Art.

Mit PR-mäßig gestalteten Beiträgen unter dem Signet „Mei Ort – Mei G‘schäft“ bieten wir den Handelsbetrieben zu äußerst kulanten Bedingungen an, ihre speziellen Vorzüge und Leistungen einer breiten Öffentlichkeit nahe zu bringen.

Insgesamt sollten durch das Firmenportrait die Vorzüge vor Ort zu kaufen aufgezeigt, das Image des Handelsbetriebes positiv dargestellt, die Motivation und das Selbstwertgefühl der Mitarbeiter – stolz sein auf „sein“ Geschäft – gehoben werden.

Erscheinungstermine, Formate und Preise

Erscheinungstermine: **2-mal** pro Monat

Anzeigenschluss: Jeweils Mittwoch, 12.00 Uhr – eine Woche vor dem gewünschten Erscheinungstermin

	GESAMT	LEOBEN	BRUCK inkl. Frohnleiten	MÜRZTAL inkl. Birkfeld-Waldheimat
Auflage*	90.500	33.000	34.500	23.000
1/1 Seite	nur € 2.260,- statt € 4.520,-	nur € 1.045,- statt € 2.075,-	nur € 1.045,- statt € 2.075,-	nur € 730,- statt € 1.450,-
1/2 Seite	nur € 1.160,- statt € 2.320,-	nur € 549,- statt € 1.070,-	nur € 549,- statt € 1.070,-	nur € 405,- statt € 775,-

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Netto-Netto.

Unser Angebot

- Allen Handelsbetrieben in unserem Erscheinungsgebiet (Bezirke Bruck-Mürzzuschlag und Leoben sowie die Regionen Frohnleiten und Birkfeld-Waldheimat) bieten wir zu extrem günstigen Konditionen eine redaktionell gestaltete Darstellung Ihres Unternehmens (PR-Gestaltung) in zwei Formatvarianten an.
- Auch die Möglichkeit die Schaltung auf Bezirksebene zu buchen wird angeboten und die Schaltung mit einem konkreten Produkt- oder Preisangebot zu kombinieren, besteht ebenfalls. (Siehe nebenstehendes Angebot und Layout-Beispiele).

Ihre Werbung in 90.500 Haushalten*

Eine Initiative der Obersteirischen Rundschau für den regionalen Einzelhandel.

Kostenloser Aufkleber

Alle teilnehmenden Betriebe erhalten von der „Obersteirischen Rundschau“ kostenlos „Mei Ort – Mei G´schäft“-Aufkleber.

Layout-Beispiele

* ÖAK **geprüft!** Verbreitete Auflage: 91.429 Stk. (lt. ÖAK, 1. Hj. 2024). Auflagen in den Teilausgaben sind ca.-Angaben.

Noch Fragen?

Ich freue mich auf ein Gespräch mit Ihnen und berate Sie gerne!

Obersteirische Rundschau Medien GmbH

Grazer Straße 11, 8600 Bruck/Mur
Tel. 03862 | 8989-250
E-Mail: office@rundschau-medien.at

Web: www.rundschau-medien.at

Gültig ab Jänner 2025